

Wyniki ankiety zawierającej pytania pogłębiające skierowane do uczestników spotkania w dniu 07.12.2016 r. , poświęconego podsumowaniu dotychczasowych działań w zakresie diagnozy strategicznej

Liczba udzielonych odpowiedzi

Pytanie 1: 30 odpowiedzi

Pytanie 2: 27 odpowiedzi

Pytania zadane w ankiecie

Pytanie 1

- *Czy Gmina Michałowice powinna mieć swoją jedną lub więcej głównych imprez „wiodących” tzw.- „lokomotywę” – które byłyby sukcesywnie rozwijane i wspierane przez Gminę (organizacyjnie-finansowo) przy współudziale społeczności lokalnej?*
- *Czy wybieramy taką imprezę wśród już istniejących czy tworzymy nową ?*

Pytanie 2

- *Prosimy również o wskazanie - z punktu widzenia Państwa jako interesariuszy - trzech ważnych projektów promocyjnych w Gminie oraz podania krótkiego uzasadnienia z jakich powodów powinny się one znaleźć się w zapisach opracowywanej Strategii promocji?*

Zagregowane i uporządkowane odpowiedzi respondentów

PYTANIE 1

1. Wszyscy respondenci uznali, iż gmina powinna mieć imprezę/imprezy flagowe rozwijane i wspierane przez gminę przy współudziale społeczności lokalnej.
2. Większość respondentów jako lokomotywy, czyli imprezy wiodące wskazała imprezy już istniejące i organizowane przez gminę i sołectwa.
3. Podkreślono, że oprócz imprez ogólnogminnych powinny pozostać lokalne wydarzenia, które najbardziej integrują mieszkańców, ponieważ oni sami angażują się w ich organizację. Można zaobserwować trend, iż mieszkańcy chętnie współuczestniczą w wydarzeniach, imprezach, które dzieją się w pobliżu miejsca zamieszkania.
4. Do imprez flagowych spośród już istniejących zaliczono:
 - a. Dni Gminy Michałowice – zdecydowanie najczęściej wskazań

- b. Dzień Seniora
 - c. Dożynki Gminne
 - d. Rajd Pęcicki
5. Wśród propozycji nowych imprez wygenerowano następujące odpowiedzi:
- a. Dzień Dziecka
 - b. Targi zdrowej żywności
 - c. Impreza stawiająca na ekologię, aktywność, skierowana do wszystkich grup wiekowych od dzieci do seniorów
 - d. Nowa impreza główna z czynnym udziałem mieszkańców wszystkich miejscowości jako współautorów oraz kilka mniejszych nawiązujących do lokalnej historii i tradycji
 - e. Festiwal „Slow life” związany z wizerunkiem gminy (przyjętym i kształtowanym)
 - f. Nowa impreza integrująca wszystkich mieszkańców, w której części oficjalnej byłaby promocja działań gminy i mieszkańców, a następnie część artystyczna dla mieszkańców
6. Uwagi dodatkowe:
- a. Gmina powinna mieć 2 imprezy – lato i jesień ze zmiennym miejscem (ze względu na dostępność dla mieszkańców).
 - b. Powinno być kilka imprez dla różnych grup wiekowych.

PYTANIE 2

Projekty zgłoszone przez respondentów:

1. Komunikacja
 - a. Uruchomienie Facebooka gminnego, nowoczesnego i szybkiego systemu komunikacji
 - b. Wprowadzenie skrzynki do komunikacji, informacja o działaniach UG w miejscowościach
 - c. Stała komunikacja z mieszkańcami, rozmowy z mieszkańcami
 - d. Ankiety, ulotki przekazywane do skrzynek pocztowych mieszkańców – forma zapoznania się z działaniami gminy, projektami, możliwość wyrażenia opinii
 - e. Spotkania wójta z mieszkańcami raz na kwartał lub raz na pół roku

- f. Dzień otwartych drzwi w urzędzie – spotkania, pytania, odpowiedzi, ciekawe wydarzenia – mieszkańcy, wójt, pracownicy UG
- g. Wdrożenie systemu pytań do wójta na stronie UG jako formy prostej komunikacji (bez trudnych urzędniczych odpowiedzi)
- h. Szersze otwarcie na pomysły mieszkańców

2. Wydawnictwa

- a. Wydawnictwa albumowe promujące gminę i jej mieszkańców
- b. Usystematyzowanie szaty graficznej wydawanych materiałów
- c. Opracowanie wydawnictwa z udziałem mieszkańców, pokazującego porównawczo pozytywne zmiany w gminie – obraz sprzed 20-30 lat i teraz

3. Wydarzenia

- a. Dni Gminy – cykl spotkań
- b. Dożynki – pokazanie dorobku gminy
- c. Zabawy wiejskie „na dechach”
- d. Raz w roku Święto Gminy Michałowice – żeby pochwalić się osiągnięciami urzędu i mieszkańców, ponadto część artystyczna
- e. Organizacja corocznego biegu dla wszystkich grup wiekowych, z zaproszeniem osób spoza gminy
- f. Uroczystości Wojska Polskiego
- g. Jak najwięcej imprez

4. Infrastruktura

- a. Ścieżki rowerowe Reguły – Komorów
- b. Ścieżki przyrodnicze
- c. Ścieżki przyrodnicze – promocja walorów przyrodniczych (flory i fauny – dzikie zwierzęta)
- d. Rozbudowa świetlicy
- e. Muzeum Gminne

5. Promocja i Public Relations

- a. Projekty promocyjne z zakresu kultury, promocji tradycji lokalnej przekazywanej z pokolenia na pokolenie
- b. Dostosowanie istniejących projektów promocyjnych do młodego odbiorcy
- c. Promocja ekologii – targi śniadaniowe „slow food”, promocja ekologicznego stylu życia
- d. Projekt przedstawiający gminę jako miejsce komfortowego odpoczynku po pracy oraz niskoemisyjnego i innowacyjnego biznesu
- e. Promocja kolejki WKD jako modelowego systemu komunikacji miasto – miejscowości satelitarne
- f. Promocja idei miast ogrodów – Komorów – Michałowice
- g. Promowanie sportu
- h. Ciągła promocja Dnia Strażaka w celu pozyskania nowych strażaków
- i. Promocja i dbałość o zieleń
- j. Promowanie kultury, która byłaby zróżnicowana i przystępna dla wszystkich grup wiekowych
- k. Promowanie kultury i integracji między mieszkańcami – teatr, muzea
- l. Zaangażowanie mieszkańców gminy do tworzenia wspólnego przekazu w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej – do punktu 1. Komunikacja
- m. Konkurs fotograficzny angażujący mieszkańców gminy do promocji najpiękniejszych miejsc

6. Projekty integracyjne

- a. Integracja mieszkańców/większa integracja mieszkańców
- b. Zintegrowanie społeczności, zaangażowanie w procesach społecznych na rzecz gminy
- c. Stworzenie platformy do współpracy na bazie pasji – np. cykliczne warsztaty fotograficzne w UG
- d. Promowanie kultury, integracji mieszkańców poprzez organizowanie wspólnych wyjazdów krajoznawczych, do teatru, muzeów, ponieważ to jednoczy mieszkańców
- e. Integracja kulturowa
- f. Projekty ukierunkowane na integrację społeczną

7. Inne

- a. Projekty prozdrowotne
- b. Aplikacja mobilna - do punktu 1. Komunikacja
- c. Opracowanie, nowej bardziej funkcjonalnej strony www wraz z forum mieszkańców moderowanym przez „niezależnych” chętnych – do punktu 1. Komunikacja
- d. Propagowanie idei wolontariatu, który już jest na wysokim poziomie
- e. Inwestowanie w młodzież, prowadzenie uniwersytetu „wszelkiego wieku”
- f. Propozycje kulturalne jak dotychczas – mieszkańcy bardzo cenią ten rodzaj działalności
- g. Przekazywanie tradycji