

Uchwała krajobrazowa gminy Michałowice „w pigułce”

Czy wiesz, że...

Uchwała krajobrazowa pomaga uporządkować przestrzeń, w której żyjemy na co dzień – bez chaosu reklamowego i krzykliwych banerów.

Czym jest uchwała krajobrazowa?

Uchwała krajobrazowa to lokalne prawo, które określa:

- jak powinny wyglądać reklamy i szyldy,
- gdzie można je umieszczać,
- jakie są ich rozmiary, kolory i forma.

Nie zakazuje reklamy, ale wprowadza jasne i czytelne zasady, aby przestrzeń gminy była estetyczna i przyjazna dla mieszkańców.

Kogo dotyczy?

- mieszkańców posiadających tablice lub banery na posesjach
- przedsiębiorców (sklepy, usługi, biura)
- osób umieszczających reklamy na ogrodzeniach lub elewacjach
- właścicieli i zarządców nieruchomości

Jeśli reklama jest widoczna w przestrzeni publicznej – podlega uchwale.

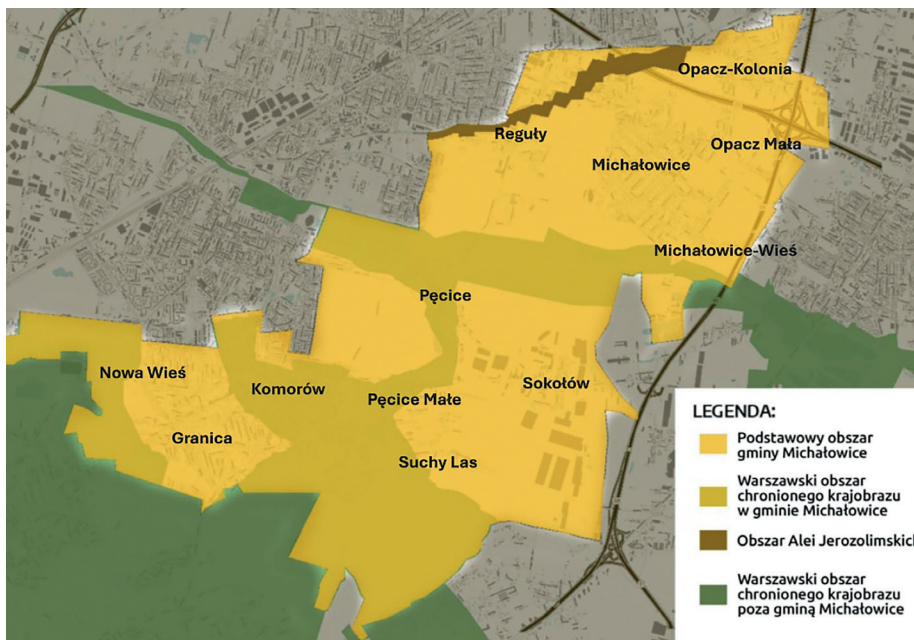
Masz już reklamę? Sprawdź, co zrobić

- Reklamy, które uzyskały pozwolenie na budowę przed przyjęciem „Uchwały” mogą pozostać.
- W innym przypadku trzeba: usunąć reklamy niezgodne z zasadami lub
 - zmniejszyć ich rozmiar lub
 - zmienić ich formę, wymieniając je na zgodne z uchwałą.

Wszystkie nowe reklamy muszą spełniać wymagania „Uchwały”

Gdzie uzyskać informacje?

- Urząd Gminy Michałowice
- strona internetowa gminy
- pracownicy ds. estetyki przestrzeni publicznej



Zanim zamontujesz reklamę

– zapytaj i sprawdź,
to oszczędność czasu
i pieniędzy.

Powierzchnia/rodzaj reklamy	Obszar pozostały		
	Obszar podstawowy	WOCK i elementy krajobrazu kulturowego	Obszar prężności gospodarczej
Maksymalna powierzchnia ekspozycyjna	6 m ²	3 m ²	Formaty standardowe
Maksymalna liczba szyldów	3 na budynku, 2 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 3 wolnostojące, 2 na ogrodzeniu	2 na budynku, 1 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 1 wolnostojący, 1 na ogrodzeniu	3 na budynku, 2 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 3 wolnostojące, 2 na ogrodzeniu
Baner (nie będący szyldem)	Tylko w ramie konstrukcyjnej, w formie wolnostojącej	Nie	Tylko w ramie konstrukcyjnej, w formie wolnostojącej
Billboard	Tak, do 6 m ²	Nie	Formaty standardowe
Flaga reklamowa	Tak, do 6 m ²	WOCK - nie; elementy krajobrazu kulturowego - dopuszcza się sytuowanie w formie wolnostojącej	Formaty standardowe
Forma ażurowa	Dopuszczona jako szyld	Dopuszczona jako szyld	Dopuszczona jako szyld
Gablota ekspozycyjna	Jako nie szyld: format CLP; jako szyld: maksymalnie 3 m ² i 0,7 m ² na ogrodzeniach	Jako nie szyld: format CLP; jako szyld: maksymalnie 3 m ² i 0,7 m ² na ogrodzeniach	Jako nie szyld: format CLP; jako szyld: maksymalnie 6 m ² i 0,7 m ² na ogrodzeniach
Kasetony	Tak, maksymalnie 3 m ²	Nie	Tak, maksymalnie 6 m ²
Murale	Tak, tylko na ścianie z maksymalnie 3 otworami okiennymi	Nie	Tak, tylko na ścianie z maksymalnie 3 otworami okiennymi
Przyczepy reklamowe	Tylko jako reklama okolicznościowa	Nie	Tylko jako reklama okolicznościowa
Pylony	Tak, do 6 m ²	Nie	Tak
Reklama naklejana (szyld)	Tak, forma ażurowa 30% okna, pozostałe formy 10%	Tak, forma ażurowa 30% okna, pozostałe formy 10%	Tak, forma ażurowa 30% okna, pozostałe formy 10%
Reklama pneumatyczna	Tak, jako okolicznościowa	Tak, jako okolicznościowa	Tak, jako okolicznościowa
Semafor	Tak, do 1 m ²	Tak, do 1 m ²	Tak, do 1 m ²
Słup ogłoszeniowo-reklamowy	Tak	Tak	Tak
Stojaki reklamowe	Tylko do 0,4 m ² - wyłącznie metalowe lub tylko do 0,4 m ² - wyłącznie metalowe lub drewniane do rysowania kredą lub malowania (sztaluga, stojak metalowy)	Tylko do 0,4 m ² - wyłącznie metalowe lub drewniane do rysowania kredą lub malowania (ale nie na elementach krajobrazu kulturowego)	Tylko do 0,4 m ² - wyłącznie metalowe lub drewniane do rysowania kredą lub malowania
Tabliczki na dystansach	Tak	Tak	Tak
Totemy	Tak, do 6 m ²	Nie	Tak

Czy wiesz, że...

Jak pokazały liczne badania naukowe, nadmiar reklam w przestrzeni publicznej powoduje zmęczenie i rozdrażnienie odbiorców, co prowadzi do ignorowania przekazów reklamowych (tzw. „ślepota reklamowa”). Obniża również estetykę przestrzeni, wywołuje poczucie chaosu i nadmiaru bodźców, a w efekcie zmniejsza skuteczność reklam oraz negatywnie wpływa na wizerunek firm i marek reklamujących się.

Więcej informacji:

- tel. 22 3509191, wew. 245
(w godzinach pracy urzędu)
- g.korcz@michalowice.pl
– Podinspektor ds. reklamy
- a.sandel@michalowice.pl
– Architekt Gminny

