

STRATEGIA ROZWOJU GMINY MICHAŁOWICE

Spotkanie dialogowe (6-7.3.23)

Wizja

Cele, kierunki

WIZJA TOŻSAMOŚĆ

- KAMERALNOŚĆ
 - LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ
 - STANDARD
 - WYGODA
 - DOKŁADNIE ZAPROJEKTOWANA
 - OGRANICZENIE UCIAŻLIWOŚCI
 - ZACHOWANIE DZIEDZICTWA
- USŁUGI
→ ENERGETYCZNE

Wspólnota samorządowa Michałowic dąży do posiadania walorów i wizerunku miejsca (oazy) spokoju i komfortu. Jest to ważny wyróżnik i atut w kontekście sąsiedztwa m.st. Warszawy i innych gmin aglomeracji warszawskiej.

Należy strategicznie unikać zagrożenia wtopienia się Michałowic w Warszawę (rozlewania się Warszawy) i stania się jej „dzielnicą” z wszystkimi plusami i minusami tego stanu.

WIZJA TOŻSAMOŚĆ

- KAMERALNOŚĆ
 - LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ
 - STANDARD
 - WYGODA
 - DOKŁADNIE ZAPROJEKOWANA
 - OGRANICZENIE UCIAŻLIWOŚCI
 - ZACHOWANIE DZIEDZICTWA
- USŁUGI
→ ENKLAWY

Rozwój tożsamości miejsca i wspólnoty może napotykać na napięcia i tarcia wynikające z różnic interesów. Jednym z ważniejszych wyzwań będzie ustalenie dynamicznej równowagi pomiędzy potrzebami społeczności lokalnej, utożsamiającej się z wizją komfortowej, kameralnej, spokojnej enklawy a przemożną dynamizacją rozwoju gospodarczego i lokalnego rynku pracy m.in. w produkcji i logistce.

WIZJA TOŻSAMOŚĆ

- KAMERALNOŚĆ
 - LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ
 - STANDARD
 - WYGODA
 - DOKŁADNIE ZAPROJEKTOWANA
 - OGRANICZENIE UCIAŻLIWOŚCI
 - ZACHOWANIE DZIEDZICTWA
- USŁUGI
→ ENDOGENE

W tym kontekście szczególnej wagi nabiera strategiczne planowanie przestrzeni, w tym określenie zasad zbywania nieruchomości na cele mieszkaniowe i gospodarcze oraz ustalenie nieprzekraczalnych granic (linii demarkacyjnych) pomiędzy terenami mieszkaniowymi i urbanizującego się (nowego) centrum gminy a terenami przemysłowymi, logistycznymi oraz usług na rzecz biznesu.

Gmina Michałowice jest kameralnym miejscem życia samowiadomej, aktywnej lokalnej społeczności.

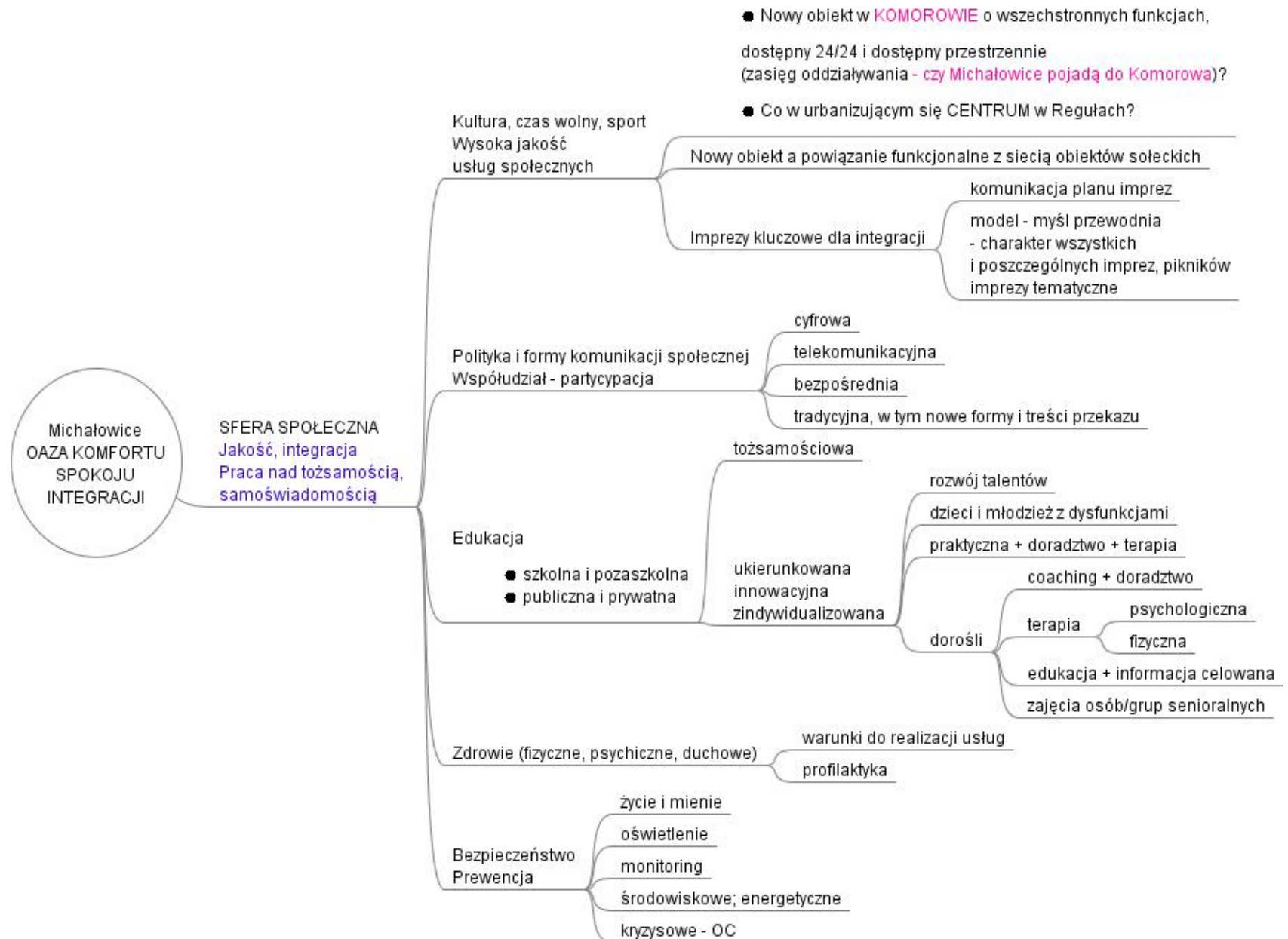
Życia wygodnego, prowadzonego w dobrze zaprojektowanym, funkcjonalnym oraz integrującym otoczeniu społecznym i przestrzennym.

Miejscem o najwyższych standardach cywilizacyjnych i środowiskowych.

Nasze dobre i aktywne relacje sąsiedzkie, bazują na zbliżonych oczekiwaniach i aspiracjach, ale również na utożsamianiu się z historią miejsca i dziedzictwem pokoleń współtworzących nasze miejsce na ziemi – naszą małą ojczyznę.

Strategia Michałowic – CELE i KIERUNKI (Społeczność)

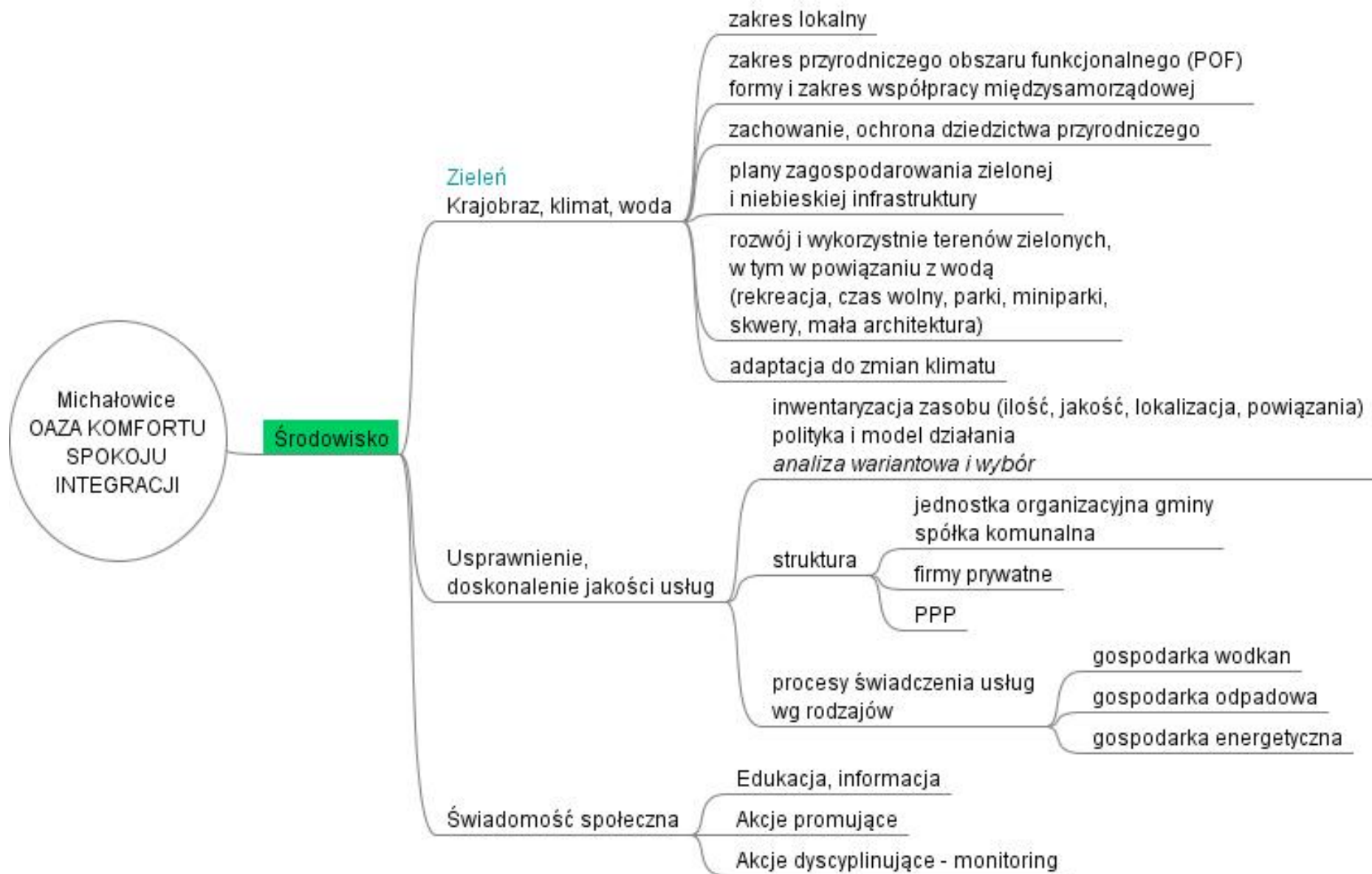
Po spotkaniu 25.1.23



Strategia Michałowic – CELE i KIERUNKI (Społeczność)

Cele strategiczne	Cele operacyjne	Kierunki działań
1. Zadowoleni mieszkańcy	1.1. Wysokiej jakości usługi publiczne	Poprawa dostępu do usług publicznych, w tym cyfryzacja usług publicznych
		Rozwój programów profilaktyki zdrowotnej
		Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców
		Rozwój oferty spędzania czasu wolnego i oferty sportowej
		Rozwój oferty kulturalnej i oświatowej
		Rozwój systemu edukacji, w tym edukacji pozaszkolnej i przedszkolnej, w tym opieki dla dzieci w wieku żłobkowym i przedszkolnym
		Poprawa jakości edukacji podstawowej i pozaszkolnych form edukacji
		Rozwój infrastruktury wspierającej realizację usług publicznych
	1.2. Aktywni mieszkańcy	Wzmacnianie integracji społecznej, włączania społecznego oraz cyfrowego
		Rozwój programów związanych z integracją różnych środowisk, w tym seniorów
		Wzmacnianie partycypacji społecznej
		Rozwój narzędzi partycypacji społecznej
		Wspieranie aktywności obywatelskiej
	1.3. Dostępna Gmina	Poprawa mobilności
		Poprawa wewnętrznych i zewnętrznych powiązań komunikacyjnych
Rozwój kompetencji cyfrowych		

Strategia Michałowic – CELE i KIERUNKI (Środowisko)



Strategia Michałowic – CELE i KIERUNKI (Środowisko)

3. Przyjazna przestrzeń publiczna	3.1. Atrakcyjne przestrzenie publiczne	Poprawa atrakcyjności przestrzeni publicznych
		Tworzenie miejsc i przestrzeni wspierających integrację mieszkańców
		Integrowanie planowania przestrzennego z planowaniem rozwoju
		Rozwój i wykorzystanie terenów zielonych
		Rozwój zielonej i niebieskiej infrastruktury
		Ochrona krajobrazu i poprawa estetyki gminy
	3.2. Zielona gmina	Zachowanie i ochrona środowiska przyrodniczego, w tym zachowanie bioróżnorodności
		Rozwój prawnych form ochrony przyrody
		Poprawa bezpieczeństwa energetycznego
		Prowadzenie gospodarki niskoemisyjnej, OZE
		Rozwój społeczności energetycznych
		Podejmowanie działań wspierających adaptację do zmian klimatu
		Monitoring jakości i wpływu na stan środowiska
		Informacja, promocja i edukacja prośrodowiskowa
Usprawnienie i doskonalenie jakości oraz systemu organizacji usług wspierających ochronę środowiska naturalnego		

Strategia Michałowic – CELE i KIERUNKI (Przedsiębiorczość)



2. Przedsiębiorcza społeczność	2.1. Konkurencyjna gmina	Budowanie marki gminy
		Współpraca zewnętrzna i wewnętrzna wspierająca procesy rozwojowe
		Wspieranie podnoszenia kwalifikacji pracowników gminy
	2.2. Silna przedsiębiorczość lokalna	Wyodrębnienie i rozwój stref inwestycyjnych
		Rozwój infrastruktury wspierającej przedsiębiorczość lokalną
		Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, w tym branż kluczowych dla rozwoju gminy
		Tworzenie finansowych i pozafinansowych systemów i polityk wspierania biznesu
		Edukacja dla przedsiębiorczości

Współpraca publiczno-prywatna

PRZEDSIĘBIORCA
Działalność gospodarcza

DANE → WIEDZA

DECYZJA

DZIAŁANIE

Bazy danych
Mapy
Wiedza

JAKOŚĆ i CZAS
wydawania
decyzji

Ułatwianie życia. Tworzenie klimatu.
Zmniejszanie ryzyka prowadzenia
działalności gospodarczej

Dostęp do
zasobów
tworzących AKTYWA
STRATEGICZNE

WSPARCIE
Adm. Publ.
Wspólnoty
samorządowej

URZĘDNIK
Administracja publicznych
Działalność administracyjna

Zintegrowane
bazy danych i
informacji

Kompetencje:
wiedza,
umiejętności
postawy

Nieruchomości
Infrastruktura
Edukacja pro
biznesowa
Badania + Rozwój
Promocja miejsca
Finansowanie
PPP

Polityka
regulacyjna,
podatkowa,
informacyjna
Kultura relacji